網上門面診斷

某烘焙工作坊

https://bakery-workshop.example/

2026.09.23 / 14:00 HKT · 手機模擬檢測



結論

新客用手機打開，要等約 6.8 秒才看到主要內容；課程價錢和報名方法，要捲到頁尾才找到。

最值得先改的兩件事

下一步

01 報名入口，放近一點。

首頁只寫「歡迎查詢」。在每個課程旁邊加上價錢和「報名／查詢」，客人不用再往下找。

手機上

02 相片，可以輕很多。

本次檢測估算圖片可節省約 540 KiB。調整相片尺寸及格式，第一眼會快得多，質感可以保留。

想看你的首頁重新編排的樣子？

傾清楚你最想主推的服務後，數小時內給你看首屏示範。不用先約電話，也不代表要購買。

WhatsApp +852 5315 7728

量度依據

以下為 Google Lighthouse 原生分數及數據，用來支持第一頁的結論。

載入體驗	使用便利	技術品質	搜尋基礎
34 / 100	71 / 100	78 / 100	83 / 100

項目	本次	良好參考
首次顯示內容 FCP	3.9 s	1.8 s 內
主要內容顯示 LCP	6.8 s	2.5 s 內
總阻塞時間 TBT	1,240 ms	200 ms 內
版面偏移 CLS	0.08	0.1 以下
畫面速度指標	8.2 s	3.4 s 內

其他觀察

外掛與程式碼，可以精簡。估算有約 410 KiB 程式碼未被使用，手機要等較久才可以順暢操作。建議盤點外掛及第三方程式，非必要的延後載入，不是全部刪除。

字體與樣式，不要擋住第一眼。估算調整字體及樣式的載入方式，可以提早約 0.8 秒顯示內容。

方法與範圍

Google Lighthouse 13.5.0；手機模擬（simulate，RTT 150 ms、1638.4 Kbps、CPU 4x）。只檢測公開首頁一次，結果受網絡及第三方服務影響。技術分數不代表品牌價值、搜尋排名或生意成效；這不是資安、排名或營收審計。修改前建議人手覆核。

證據編號：sample-demo-bakery